

pakiet



***Elastyczny pakiet
projektowy – 30h/mies.***

cena

2 400 zł
netto / mies. (80 zł / h)

zakres

- grafiki do social mediów (posty, stories, rolki)
- materiały drukowane (plakaty, ulotki, broszury)
- banery reklamowe online i offline
- prezentacje, infografiki
- oprawa newsletterów / mailingów
- projekty dla wydarzeń
- aktualizacje identyfikacji wizualnej

organizacja

- 30 godzin pracy w miesiącu do wykorzystania na **dowolne materiały graficzne i projekty**
- **Priorytetowe** terminy realizacji
- **Rozliczenie według tabeli przelicznika czasowego projektów**, co daje Ci jasność, ile godzin zajmie każdy materiał i jaki będzie jego udział w miesięcznym rozliczeniu.

pakiet

Elastyczny pakiet projektowy – 60h/mies.

cena

3 900 zł
netto / mies. (**65 zł / h**)

zakres

- **Wszystkie projekty dostępne** z pakietu 30 h i ponad to:
- **Niższa stawka godzinowa** – oszczędzasz 15 zł na każdej godzinie, co przy 60 godzinach **daje oszczędność 900 zł** miesięcznie w porównaniu do stawki pakietu 30h
- **Idealny dla większych kampanii**, kilku projektów jednocześnie lub firm z dużą aktywnością marketingową

organizacja

- 60 godzin pracy w miesiącu do wykorzystania na **dowolne materiały graficzne i projekty**
- **Priorytetowe** terminy realizacji
- **Rozliczenie według tabeli przelicznika czasowego projektów**, co daje Ci jasność, ile godzin zajmie każdy materiał i jaki będzie jego udział w miesięcznym rozliczeniu.

zasady rozliczania

Godziny są rozliczane według szczegółowej tabeli, w której określone jest zużycie czasu dla poszczególnych typów materiałów w wartościach niezmiennych, niezależnych od faktycznego okresu.

Przykładowo:

- Karuzela – 1 h
- Stories seria – 0,75 h
- Rolka / short – 3 h
- Baner online – 0,5 h
- Plakat A3 – 3 h

Dzięki temu **wiesz dokładnie, ile czasu zajmie realizacja Twoich materiałów** i jak optymalnie wykorzystać dostępny pakiet godzin.

Typ umowy: o pracę / zlecenie z aneksem.



Cennik

Pakiety tematyczne

pakiet

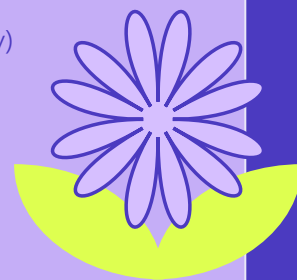
Kampania Digital

cena

2 900 zł
netto

zakres

- **key visual kampanii** dopasowany do marki i celu działań
- **3 pojedyncze** (statyczne)
- **4 posty karuzelowe** (do 7 slajdów każdy)
- **4 stories** (do 5 slajdów każdy)
- **2 rolki / shorty** (animowane / montaż)
- **zestaw reklam FB/IG** (2-3 formaty)
- **baner** na stronę www
- **okładki/zdjęcia w tle** na FB/LinkedIn



pakiet

Kampania Digital + Print

cena

3 600 zł
netto

zakres

- **wszystko z Kampania Digital**
- dodatkowo **3 projekty do druku** z wymienionego poniżej zakresu:
 - **plakat** (od A3 do A1)
 - **broszura/ulotka** (do 8 stron)
 - **roll-up** (np. na targi, konferencje, eventy)
 - **baner zewnętrzny / wewnętrzny** (PVC, siatka mesh)
 - **naklejki promocyjne** (np. do brandingu produktów lub paczek)

pakiet

Pakiet Wydarzenie

cena

1700 zł
netto

zakres

- **key visual wydarzenia**
- **plakat** (A4 - A2)
- **program wydarzenia** (druk + PDF)
- **okładka wydarzenia** i zdjęcie w tle na FB
- **4 posty** pojedyncze - szablon (statyczne)
- **3 stories** szablon (po 3-5 slajdów)
- **zestaw reklam** FB/IG (2-3 formaty)

pakiet

Pakiet Publicystyczny

cena

1200 zł
netto / mies.

zakres

- **szablon prezentacji** (do 10 slajdów)
- **zestaw okładek pod webinar lub podcast** - format FB, IG, LinkedIn oraz platform streamingowych (np. Spotify)
- **2-3 grafiki pod artykuły** lub blog
- **2-3 Infografiki** i wizualizacje danych
- **stories tematyczne** (do 5 slajdów)
- **2 posty karuzelowe** (do 6 slajdów per projekt)
- **2 posty pojedyncze** (statyczne)

zasady rozliczania

To przykładowe zestawy materiałów - możemy wspólnie skomponować indywidualny pakiet, dopasowany w 100% do Twoich potrzeb i kanałów komunikacji.

W tym celu prześlij mi
zapytanie ofertowe
poprzez formularz lub
mailem

formularz

e-mail

Na podstawie tego
wywiadu stworzę dla
Ciebie **indywidualny
pakiet**.

Typ umowy: o dzieło,
umowa zlecenie